

## **СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ**

### **возможностей партнёров Международной конференции «ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ - 2018: государство, цифровая экономика, инфраструктура»**

Партнёрами Конференции могут являться российские и зарубежные юридические и физические лица, разделяющие цели и задачи Конференции и сделавшие вклад в её организацию и проведение. Вклад осуществляется в виде финансовой и/или технической поддержки в соответствии с условиями заключаемого договора по согласованию с организаторами - НП «Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ» и АНО ОДПО «Корпоративный университет Ульяновской области» (далее – Организаторы).

#### **ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР КОНФЕРЕНЦИИ»**

**Спонсорский взнос: 250 000 рублей.**

**Количество пакетов - 1.**

Организатор предлагает компании, выбравшей пакет Генерального партнёра, спектр инструментов продвижения как до начала проведения, так и во время его проведения, а также бесплатное участие представителей партнёра в мероприятиях Конференции. Уникальность пакета Генерального партнёра – комплексная программа продвижения в рамках деловой программы Конференции и конкурса «Лучший проект года -2018».

Специальная программа продвижения бренда Генерального партнёра:

1) Эксклюзивное продвижение бренда Генерального партнёра (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах с обозначением категории партнёрства:

- в итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ);
- в информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки к Конференции;
- на легких рекламных конструкциях в местах проведения мероприятий Конференции;
- в Программе Конференции.

2) Эксклюзивное продвижение информации о Генеральном партнёре:

- сообщение об организации и категории партнёрства в сети Интернет;
- продвижение информации о партнёре в рамках мероприятий Конференции, возможность включения представителя партнёра в состав спикеров Конференции.

3) Участие 10 (десяти) представителей Генерального партнёра в программе Конференции.

4) Особые условия:

- присвоение партнёру статуса «Генеральный партнёр»;
- предоставление возможности распространения рекламно-информационной продукции в местах проведения деловой и конкурсной программы по согласованию с Организаторами;
- вручение официального благодарственного письма от Оргкомитета Конференции.

## **ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР КОНФЕРЕНЦИИ»**

**Спонсорский взнос: 150 000 рублей.**

**Количество пакетов - 5.**

Организатор предлагает компании, выбравшей пакет Официального партнёра, использовать уникальную возможность продвижения в рамках деловой и конкурсной программы Конференции.

Специальная программа продвижения бренда Официального партнёра:

1) Продвижение бренда партнёра (логотип):

- название компании во всех рекламно-информационных материалах с обозначением факта партнёрства;
- во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ);
- на легких рекламных конструкциях в местах проведения мероприятий Конференции.

2) Размещение информации об организации и категории партнёрства в сети Интернет на сайтах Организаторов;

3) Участие 5 (пяти) представителей Официального партнёра в программе Конференции.

4) Особые условия:

- присвоение Партнеру статуса «Официальный партнёр»;
- предоставление Официальному партнёру возможности распространения собственной рекламной продукции по согласованию с Организаторами в местах проведения Конференции;
- вручение Официальному партнёру благодарственного письма от Оргкомитета Конференции.

## **ПАКЕТ «ПАРТНЁР КОНФЕРЕНЦИИ»**

**Спонсорский взнос: 75 000 рублей.**

**Количество пакетов - 7.**

Оргкомитет Конференции предлагает компании, выбравшей пакет партнёра, использовать уникальную возможность продвижения в рамках деловой и конкурсной программы Конференции.

Специальная программа продвижения бренда Партнёра:

1) Продвижение бренда партнёра (логотип):

- название компании во всех рекламно-информационных материалах Конференции с обозначением категории партнёрства отдельной строкой;
- на легких рекламных конструкциях в местах проведения мероприятий Конференции.

2) Размещение информации об организации и категории партнёрства в сети Интернет на сайтах Организаторов.

3) Участие 3 (трёх) представителей партнёра в программе Конференции.

4) Особые условия

- присвоение партнёру статуса «Партнёр Конференции»;
- предоставление Партнёру возможности распространения собственной рекламно-информационной продукции по согласованию с Организаторами в местах проведения Конференции.

## **ПАКЕТ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР КОНФЕРЕНЦИИ»**

**Условия сотрудничества: информационная поддержка мероприятий Конференции.**

### **Количество пакетов - 3.**

Информационное партнёрство в рамках Конференции предоставляет уникальную возможность прямого общения с целевой аудиторией.

Информационный партнёр получает право идентификации своего имени и логотипа в статусе - «Информационный Партнёр» Конференции.

Пакет Информационного Партнёра включает в себя:

- 1) Присвоение статуса «Информационный Партнёр».
- 2) Размещение логотипа Партнёра:
  - на информационных материалах мероприятия;
  - в буклетах мероприятия;
  - на пригласительных билетах;
  - на лёгких рекламных конструкциях, расположенных в местах проведения мероприятия.
- 3) Размещение информации о Партнёре на сайте Организаторов.
- 4) Участие 1 (одного) представителя партнёра в программе Конференции.
- 4) Возможность распространения собственной печатной продукции в местах проведения Конференции.

В свою очередь, Организаторы Конференции рассчитывают на оказание Информационным Партнёром следующих услуг:

- Размещение интернет-баннера Конференции на сайте Партнёра с активной ссылкой на сайт Конференции (период размещения не менее 1,5 месяцев);
- Размещение анонса мероприятия или публикация анонса в новостной ленте;
- Публикация анонса мероприятия в печатной версии Партнёра (объём и количество публикаций оговаривается отдельно);
- Размещение пост-релиза или репортажа о Конференции (объём публикации оговаривается отдельно).

**Мы готовы обсудить возможные варианты взаимовыгодного сотрудничества и Ваши предложения!**

**Мы будем рады видеть вас в качестве партнёра Международной конференции «ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ - 2018: государство, цифровая экономика, инфраструктура»**

**Контактное лицо: Куракина Марина Викторовна,**

**Тел.: +7 (8422) 41-68-77**

**info@ku.ulgov.ru ,**

**mega73@list.ru**